

教育部工商管理类学科专业教学指导委员会支持

## 2014年“市场营销学——数字化时代的营销学教学”

### 教师培训研讨会通知（第一轮）

随着信息化时代的来临，营销学教学面临着诸多挑战，必然要求任课教师对数字化教学有着更好的了解和认识。为了进一步加强高等学校本科营销学类教学工作、提升教学和学科建设水平、打造精品课程，由教育部工商管理教学指导委员会支持，清华大学出版社主办，云南财经大学协办的“市场营销学——数字化时代的营销学教学”课程教师培训研讨会定于2014年8月12日-13日在云南省昆明市举行。

为了搭建一流的教学交流与共享平台，本次培训研讨会邀请了国内教学经验丰富的专家，包括云南财经大学原校长吴健安教授，《营销科学学报（JMS）》副主编、西安交通大学市场营销系主任庄贵军教授，中国人民大学商学院李先国教授，中山大学管理学院王海忠教授，云南财经大学营销系主任聂元昆教授。

会议主要包括以下内容：

#### 1. 学科发展动态

教育部高等学校相关专业教学指导委员会领导和专家介绍教育部市场营销学质量标准的设置情况、学科专业建设、专业规范及教学研究动态。

#### 2. 课程设计与教学示范

由重点大学课程负责人或主讲教师介绍数字化教学平台课程建设的经验，讲授如何进行课程设计并进行示范教学。

具体包括：

- （1） 吴健安教授主讲“市场营销学”数字化教学平台内容展示和操作规范；
- （2） 庄贵军教授主讲“企业营销策划”课程设计和示范教学；
- （3） 李先国教授主讲“营销渠道管理”课程设计和示范教学；
- （4） 王海忠教授主讲“品牌管理”课程设计、示范教学和案例教学；
- （5） 聂元昆教授主讲“营销模式创新”的现状和进展。

#### 3. 案例教学研讨

中国营销学的实践问题(含案例)研究，案例的编写和教学经验分享，探讨理论与实践结合的案例教学方式。

#### 4. 交流与教学资源共享

与会代表就教学目标与课程内容，教学模式、教学方法与手段等教学资源的使用，人才培养等内容进行交流与研讨。征集更为广泛的教学资源，建立教学资源共享平台。

**会议日程：**

时 间	主 要 内 容
8月11日全天	报到
8月12日	开幕式+大会主题发言
9:00-9:30	开幕式（主办方相关领导发言）
9:30-9:40	承办方和协办方领导致辞
会间休息、合影	
10:00-11:30	吴健安教授和清华大学出版社数字化教学平台负责人主讲“市场营销学”数字化教学平台内容展示和使用技巧
11:30-11:50	提问、讨论阶段
12:00	午餐
14:00-15:30	庄贵军教授主讲“企业营销策划”课程设计和示范教学
15:30-15:50	提问、讨论阶段
15:50-17:20	李先国教授主讲“营销渠道管理”课程设计和示范教学
17:20-17:40	提问、讨论阶段
18:00	晚宴
8月13日	
8:30-10:00	王海忠教授主讲“品牌管理”课程设计和示范教学及案例教学
10:00-10:20	提问、讨论阶段
10:20-11:50	聂元昆教授主讲“营销模式创新”的现状和进展
11:50-12:10	提问、讨论阶段
12:20	午餐

**会议时间、地点：**2014年08月12日至13日，2014年08月11日全天报到，报到及会议地点：云南昆明海埂花园酒店（附酒店住宿、交通信息）

**会 务 费：**1200RMB（2014年7月15日之前汇款的会务费为1000RMB）

**汇款请务必备注：**姓名及人数、营销会议（例如：王宗雷3人，营销会议）

汇款账号如下：开户名称：清华大学出版社有限公司

开户银行：北京银行清华园支行

银行账号：01090334600120105378845

**支持单位：**

2013-2017年教育部高等院校工商管理类专业教学指导委员会

**主办单位：**

清华大学出版社有限公司

**协办单位：**

云南财经大学商学院



2014年05月8日

说明：根据教育部规定，本届本科教学指导委员会全部不设公章，由教指委主任单位代章，因此本次会议支持单位用西安交通大学管理学院的公章。